

GoodMonitoring

# 레퍼런스

R e f e r e n c e

REVISION 2025.01.13



공공기관 웹사이트 내에 내재된 차별편견요소 및 신상정보를 모니터링하여 가족 다양성을 점검하는 사업

## 고객맞춤형 대상

지자체, 공공기관 웹사이트 내 텍스트, 등록된 모든 정보, 이미지, 동영상, 첨부파일 등

## 가족다양성 편견요소 점검지표 모니터링

공공 서비스(중앙·지방 공공기관 웹사이트) 및 민간기업 서비스 속 가족다양성 편견요소 모니터링

## 유튜브 및 SNS 내 불법 국제결혼 모니터링

법령 내용에 기반하여 유튜브내 국제결혼과 관련한 차별과 인권침해, 미성년자, 편견 요소 등 모니터링



## 지자체 및 공공기관 웹사이트 내 가족차별·편견 해소 모니터링 사례

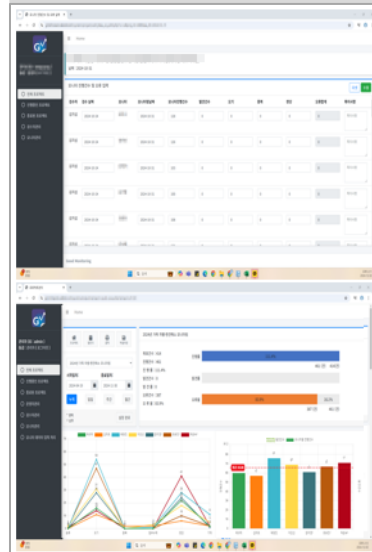
### 모니터링 요원 모집선발·교육

가족 차별·편견 해소 모니터링  
모니터링 요원 모집

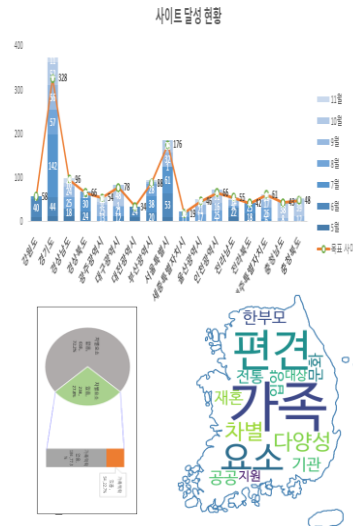
대상: 관할단지, 대학성  
채용인원: 근무기간: 근무지:

동인시청소년미래재단, FACT, KASBIN, 강원랜드, 건강보험심사평가원, 강화군시설관리공단, 영천시, 거제해양관광개발공사, 근로복지공단, 한국보육진흥원, KCP, 고령도시관리공사, hwell, 국민건강보험공단, 부산환경공단, DTRO, 대구시청도지사

### 내부이행도관리시스템(RMS) 활용



### 편견요소 점검지표별 정량, 정성분석



### 차별, 편견요소 도출 및 개선의견수렴 설문운영

가족 차별·편견 해소 설문조사

모바일 스토어 내 게임물 어플리케이션의 연령 등급적정성을 모니터링하여 시장 건전화를 유도하는 사업

## 전국 200명 재택 모니터링 위탁운영

서울 수도권, 부산경상지역에 거주하는 장애인을 포함한 200명을 멘토·멘티 팀제로 운영

## 게임물 등급분류 적정성 모니터링

모바일 스토어 내 게임물을 다운로드 실행 후 체크리스트 기반 등급 적정성 점검

## 모바일 스토어 내 유통 현황 모니터링

등급거부 게임물의 모바일 스토어 내 불법 유통 현황 점검



## 모바일 스토어 내 게임물의 등급분류 모니터링 사례

### 전국 200명 재택 모니터링 위탁 운영

**모집인원** 000명  
**모집기간** 2022.02.24 (목)~2022.03.14 (월) 11차 기획  
**사업기간** 2022.02.24 (목)~2022.03.14 (월) 11차 기획

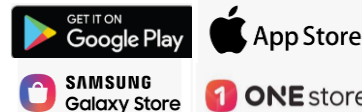
**주요 내용**

- 1차원(1차) 및 2차원(2차)
  - 스마트폰 보유(안드로이드/아이폰: 또는 KOS 가가)
  - 별첨제, 별첨제 및 별첨제 소용돌이 등 이용가능한 항목 가능
  - 1차원(1차) PC 활용 및 한글, MS 오피스 활용 가능
  - '별첨' 앱(소셜, 게임, 교육 등)을 거주
  - 4차원(4차) 참가
- 3차원(3차) 및 4차원(4차)
  - 2022.02.24 (목) ~ 2022.03.14 (월)까지 게임물관리위원회, 게임물관리위원회 및 2차원(2차) 및 3차원(3차) 제공
  - 2022.04.04 (월) ~ 2022.12.09 (금)
  - 2022.03.15 (토) ~ 2022.12.09 (금)
- 4차원(4차) 및 5차원(5차)
  - 2022.03.15 (토) ~ 2022.03.14 (월)까지 게임물관리위원회, 게임물관리위원회 및 2차원(2차) 및 3차원(3차) 제공
  - 2022.03.15 (토) ~ 2022.03.14 (월)까지 게임물관리위원회, 게임물관리위원회 및 2차원(2차) 및 3차원(3차) 제공

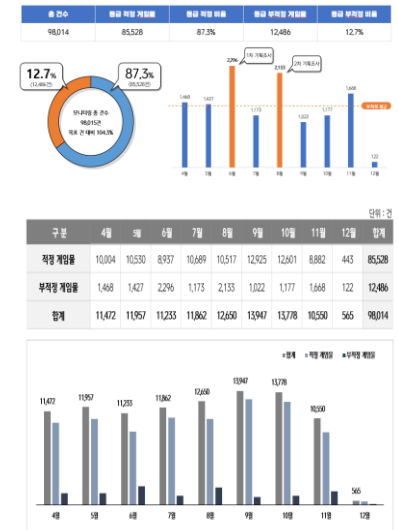
### 매월 정기교육 및 발대식·해단식 진행

정기교육 및 발대식·해단식 진행

### 연령등급 체크리스트 기반 데이터 수집



### 게임물 트렌드 및 주요 항목 분석



포털, SNS, 오픈마켓 커뮤니티에서의 불법 담배 판매, 광고 행위를 모니터링하고 이를 계도하는 사업

## 키워드 발굴

전자담배, CSV, 전자담배 스틱, 물담배, 수제담배, 롤링타바코, 액상형 · 껌련형 · 일회용 전자담배, 담배 등

## 인터넷 담배 광고

인터넷 플랫폼을 대상으로 담배 광고의 형태, 종류 등 합법 및 위반사례 점검

## 기획 모니터링

개인 맞춤형 담배 광고 모니터링, 개인간 담배 거래 모니터링 등 기획 모니터링 실시

## KHEPI 한국건강증진개발원

## 인터넷 플랫폼에서의 담배 판매·광고 불법 모니터링 사례

### 모니터링 요원 모집·선발·교육

**온라인 모니터링 요원 모집**

2022년 인터넷 담배 판매·광고 모니터링 요원을 모집합니다.

웹사이트, 포털, 오픈마켓, SNS 등 온라인 매체를 대상으로 하는 담배 판매, 광고 모니터링 업무에 관심 있는 분들의 많은 지원 바랍니다.

**모집대상** 재학근로 가능한자, PC활용 및 인터넷 검색 가능한자, 문서작성 가능한자 · 관련업무 경력자 우대 ·

### 추적된 DB를 기반으로 데이터 추적 및 수집기 개발

날짜	시간	아이디	내용	상태	비고
2022-01-01	10:00	1234567890	전자담배 판매	발견	신고
2022-01-01	11:00	9876543210	담배 광고	발견	신고
2022-01-01	12:00	0123456789	수제담배	발견	신고

### 플랫폼·제품·회사별 판매, 광고 분석

월별 판매 추이 (단위: 천원)

월	판매액
1월	11
2월	8
3월	5
4월	4
5월	22
6월	3
7월	3
8월	10
9월	10
10월	68
11월	41

제품별 판매 현황 (단위: 천원)

제품	판매액
전자담배	15
물담배	10
수제담배	5
롤링타바코	3
액상형	35
껌련형	10
일회용	13

지역별 판매 현황 (단위: 천원)

지역	판매액
서울	30
경기	20
충청	10
전라	5
경남	3
제주	2

### 불법사례의 매뉴얼 기반 사후관리



### [2022년 인터넷 담배 판매·광고 모니터링] 인터넷을 이용한 담배 판매·광고 모니터링 교육 매뉴얼(v10)





영상물 광고선전물 예고편 등에 대한 모니터링을 통해 청소년 유해성 준수 여부 및 비디오물 표시 사항 준수 여부 확인 사업

**온-오프라인 광고선전물 모니터링**

온라인 영화예매사이트(CGV, 롯데시네마, 메가박스 등), 포털, 오프라인 상영관 등에서 제공하는 광고선전물의 청소년 유해성 준수 여부 확인점검

**온라인 비디오물 모니터링**

OTT(넷플릭스, 왓챠, 웨이브, 티빙 등), IPTV(KT, LG U+, SK), 뮤직비디오에서 서비스되는 영상물의 등급, 내용정보 표시방법 준수 여부 확인점검

**실태조사**

국외 스포츠 OTT 유통 플랫폼에서 서비스 중인 스포츠 드라마의 등급분류 유무 실태조사



영상물등급위원회  
Korea Media Rating Board

영상물 광고선전물 모니터링 사례

**모니터단 구성 및 선발**

2024년 영상물 재택 모니터단을 모집합니다

## 모집공고

영상물에 대한 공감과 소통을 높이기 위하여 <영상물 재택 모니터단>을 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 여러분의 적극적인 참여를 바랍니다

**모집대상**

- PC, 스마트폰 활용 및 인터넷 검색 능력자, 한글 및 엑셀 활용가능자
- 재택근무 가능자
- 사전교육 참석 가능(필수)

※ 후원(종) : 모바일 유통센터, PTV 서비스사업자, OTT 서비스사업자

**이미지 유사도 분석기 개발 및 활용**

NOW SHOWING

query\_image rank00001\_2024-MO01347 rank00001\_align\_2024-MO01347 rank00001\_matehes\_2024-MO01347 rank00002\_2024-MO01471

1k00003\_2024-MO01346 rank00003\_align\_2024-MO01346 rank00003\_matehes\_2024-MO01346 rank00004\_2024-MO01470 rank00004\_align\_2024-MO01470

**RMS 입력기 구축 및 활용 (모니터이행도관리시스템)**

구분	등급	등급	등급	등급	등급	등급	등급	등급	등급
온라인 비디오물	2002	0	18	0	0	18	200	21.7%	
온라인 광고선전물	554	0	0	0	0	554	54.5%		
온라인 예고편	234	0	7	1	0	242	23.8%		
총계	990	0	25	1	0	1016	100.0%		

**매체별, 위반항목별 분석**

영상물 모니터링 주요 결과

2024.11. 모니터링 통계 (단위 : 건)

구분 (매체)	등급	등급	등급	등급	등급	등급	등급	등급	비율
온라인 비디오물	2002	0	18	0	0	18	200	21.7%	
온라인 광고선전물	554	0	0	0	0	554	54.5%		
온라인 예고편	234	0	7	1	0	242	23.8%		
총계	990	0	25	1	0	1016	100.0%		

2024.11. 모니터링 실적 결과, 총 3,057건 모니터링 수행

- 11월 모니터링 실적 중 ▲온라인 비디오물 분야 1,016건(33.2%) ▲온라인 광고선전물 분야 1,655건(54.1%) ▲온라인 예고편 분야 386건(12.6%) 실시함

## 포털, SNS, 커뮤니티에서의 뉴스 불법 복제 유통 감시 및 뉴스 저작권 침해에 대응하는 사업

### 키워드 발굴

총 190개의 키워드(신탁언론매체사명 116개, 그외 74개)를 발굴하여 모니터링에 활용

### 플랫폼별, 이용 유형별 모니터링 및 분석

SNS, 웹페이지 등 다양한 플랫폼별 모니터링과 저작물 이용 유형(어문, 사진, 동영상 등)별 모니터링 및 분석 진행

### 신기술을 활용한 시범사업

AI 기술 활용을 통한 저작권 복제 검출 모델 검토  
OCR을 활용한 동영상·사진 속 텍스트 추출 및 원본 대조  
GPT4 등 OpenAI를 활용한 모니터링 모델 설계



## 인터넷 플랫폼에서의 뉴스 불법 복제 유통 감시 및 합법 이용 유도 후속조치 사례

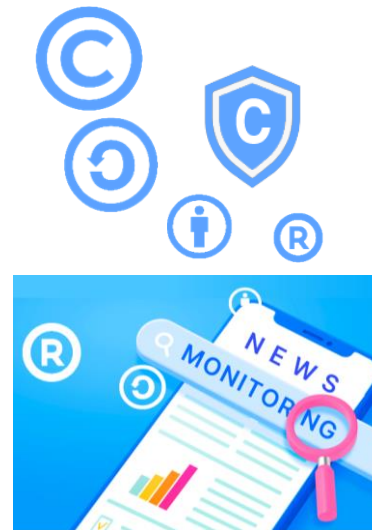
### 모니터링 요원 모집·선발·교육



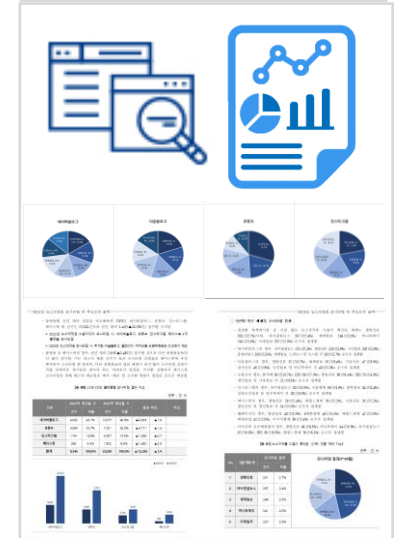
### 데이터 추적 및 수집기 개발 및 활용



### 후속조치 외부신고·제보 즉시처리



### 현황분석 결과보고서 제출



## 웹하드, 웹사이트(구글), 대학생 에브리타임에서의 출판콘텐츠 불법복제 유통 감시 및 저작권 침해에 대응하는 사업

### 온라인상 콘텐츠별 모니터링

웹하드, 웹사이트(구글), 대학생 에브리타임 사이트 대상으로 웹콘텐츠(소설), 단행본, 대학교재 콘텐츠의 불법복제 모니터링하여 저작권 침해 여부 판단

### 대학생 에브리타임 모니터링단 운영

권역별(서울, 경기, 충청 등) 46개교 대학교 재학생 및 졸업생들로 구성된 모니터링요원 46명 구성, 실무교육 진행, 근태관리 등 운영 (학교 중복X)

### 불법복제 게시물 신고 및 침해 내용 안내

한국저작권보호원, 방송통신심의위원회를 통해 불법복제 게시물 신고 및 저작권 침해를 받은 저작권자들에게 관련 내용 안내



## 온라인에서의 출판콘텐츠 불법복제 유통 현황 파악 및 신고조치 사례

### 모니터링 요원 모집 및 선발

**대학생 에브리타임 모니터링 요원 모집 공고**

대학생 에브리타임 사이트 내 출판콘텐츠 관련 불법여부 점검, 보고서 작성 등

문화체육관광부 한국저작권위원회

불법 스캔, 불법 판매, 불법 공유는 이제 그만!

저작권 지킴이 바로와 지켜봐요

© 저작권 보호 바로 지금

### 내부이행도관리시스템(RMS) 활용

내부이행도관리시스템(RMS) 활용

이 시스템은 출판콘텐츠의 유통 현황을 실시간으로 모니터링하고, 저작권 침해 여부를 판단하는 데 사용됩니다. 다양한 차트와 그래프를 통해 데이터를 시각적으로 분석할 수 있습니다.

### 불법복제 게시물 신고 조치 및 저작권자 침해 내용 안내

불법복제 게시물 신고 조치 및 저작권자 침해 내용 안내

이 시스템은 신고된 불법복제 게시물을 신속히 처리하고, 저작권자에게 침해 내용을 안내하는 데 사용됩니다. 신고 접수, 처리 현황, 안내 내역 등을 상세히 관리할 수 있습니다.

### 콘텐츠별 불법복제 현황 파악 및 결과보고서 제출

콘텐츠별 불법복제 현황 파악 및 결과보고서 제출

이 대시보드는 출판콘텐츠별 불법복제 현황을 종합적으로 파악할 수 있도록 도와줍니다. 원본 콘텐츠, 불법복제 콘텐츠, 신고 건수, 처리 건수 등을 시각적으로 보여줍니다.

원본 콘텐츠	불법복제 콘텐츠	신고 건수	처리 건수
3,992건	478건	1,976건	1,976건

온라인·방송 내 아동을 유해환경으로부터 보호하고, 건전한 온라인·방송 제공·이용 환경 조성을 위한 모니터링 사업

온라인 영상물 및 TV 방송 모니터링

‘유튜브, 틱톡, TV 방송’ 에서 아동출연대상영상물 모니터링 추진

전문가 감수 및 점검지표 (가이드라인)개발

‘아동권리보장원 모니터링 가이드라인(‘21년), 유엔아동권리협약(전문과54개 조항), 방송 출연 아동·청소년 권익보호를 위한 표준 제작 가이드라인(방송통신위원회, ‘20년)’ 기준으로 대분류 7개 중분류 12개 개발

점검지표 판단 주요 내용

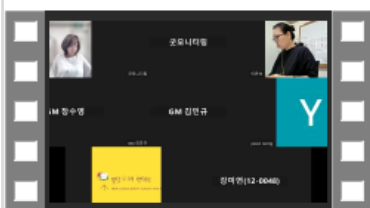
‘아동과아동의 보호자 특성에 따른 차별 여부, 아동 최우선의 이익 침해, 아동의건강한의식주권리 보장 침해, 아동에 해로운 콘텐츠연출 및 강요, 교육적 윤리적 부적합, 개인정보 프라이버시 및 사생활 침해, 자기결정 및 참여의 권리침해 등’ 여부를 모니터링을 통해 판단



온라인에서의 출판 콘텐츠 불법 복제 유통 현황 파악 및 신고조치 사례

전담인력, 모니터링 요원 모집 및 면접, 선발

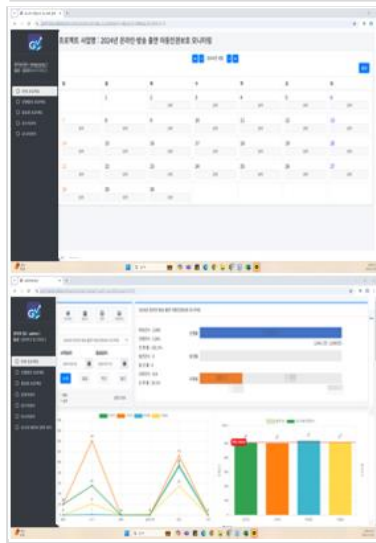
온라인·방송출연아동인권보호 모니터링사업 모니터모집



아동인권보호 모니터링 가이드01 -모니터링 가이드라인-

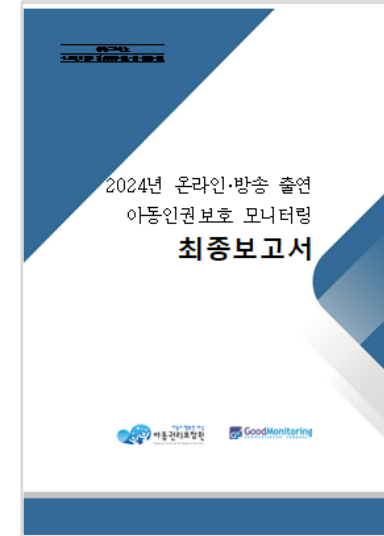
\* 2차 모니터링 교육 1,315인명, 목판내 커스도 인증서 발행확정

내부이행도관리시스템(RMS) 활용



온라인·방송출연 아동인권보호 필요한 영상 모니터링 결과

최종결과보고서제출



---

# Thank you

---

**굿모니터링 주식회사** <http://goodmonitoring.com>

서울시 서대문구 간호대로3길 24-8 3F Tel. 02-777-9527, Fax. 02-777-9537

(기업부설연구소)

부산시 해운대구 센텀중앙로 48, 1214호(우동, 에이스하이테크21) Tel. 051-747-9527, Fax. 051-747-9537